

Тест-анализ

«Нужна ли вам деловая игра «Интеллект Монетизация»?

(Оцените целесообразность проведения деловой игры
в вашей компании)

В тест заложены основные условия и факторы эффективного запуска или ускорения инновационного развития компании в целях увеличения прибыли от использования интеллектуальной собственности.

Проведите анализ вашей компании по условиям и факторам, включённым в данный тест.

	Условия и факторы для оценки целесообразности проведения игры «Интеллект Монетизация», способствующие запуску или ускорению инновационного развития компании	«Как должно быть» (целевая модель компании)	«Как бывает» (практика в России)	Как у вас? (в вашей компании)	Игра способствует выполнению условий
	Цель и стратегия				
1	Определена глобальная цель инновационного развития (например: стать лучшей компанией в мире по разработке, производству и продажам какой либо конкретной инновационной продукции (товара или услуги))	ДА	НЕТ		ДА
2	Разработана, принята и выполняется стратегия инновационного развития	ДА	НЕТ		-
3	Стратегия инновационного развития базируется на ценностях компании	ДА	-		ДА
	Осознанные потребности компании				
4	В компании есть потребность зарабатывать на результатах интеллектуальной деятельности (в том числе путем увеличения капитализации компании, снижения затрат за счет оптимизации налогообложения и т.д.)	ДА	ДА		ДА
5	В компании есть потребность в приросте знаний, навыков, умений (компетенций) по системному управлению интеллектуальной собственностью и ее коммерциализации	ДА	-		ДА
6	В компании есть потребность создания «инновационной экосистемы» (предприятия,	ДА	-		ДА

	Условия и факторы для оценки целесообразности проведения игры “Интеллект Монетизация”, способствующие запуску или ускорению инновационного развития компании	“Как должно быть” (целевая модель компании)	“Как бывает” (практика в России)	Как у вас? (в вашей компании)	Игра способствует выполнению условий
	ВУЗа или в системе предприятие - профильный ВУЗ)				
7	В компании есть потребность перехода от “лоскутного одеяла” (компетенции по управлению и коммерциализации ИС (РИД) распределены по различным структурным подразделениям и не представляют целостную модель управления) по управлению интеллектуальной собственностью к сбалансированной стройной системе управления и коммерциализации интеллектуальной собственности	ДА	-		ДА
8	У сотрудников компании есть потребность в самореализации в направлении инновационного развития (в создании востребованных рынком инновационных продуктов или услуг, в создании работающей системы управления ИС, в повышении своих компетенций в области создания и управления ИС)	ДА	-		ДА
Понимание (важности и значения инновационного развития компании)					
9	Понимание всего инновационного процесса “от идеи к инновационному продукту и дополнительной прибыли” сотрудниками (разработчиками и администраторами, большим количеством человек)	ДА	НЕТ		ДА
10	Понимание важности обратной связи во взаимодействии “разработчик-инноватор” и “администратор-руководитель” структурного подразделения (функционального блока)	ДА	-		ДА
11	Декларируемые руководством компании цели в области инновационного развития подкрепляются конкретными действиями и мероприятиями по всем уровням управления	ДА	-		ДА

	Условия и факторы для оценки целесообразности проведения игры “Интеллект Монетизация”, способствующие запуску или ускорению инновационного развития компании	“Как должно быть” (целевая модель компании)	“Как бывает” (практика в России)	Как у вас? (в вашей компании)	Игра способствует выполнению условий
	Понимание ресурсов				
12	В компании есть внутренний заказчик (в лице топ-менеджера или коллегиального органа) на создание “инновационной экосистемы”, на разработку инновационных продуктов, на создание системы коммерциализации интеллектуальной собственности.	ДА	-		ДА
13	В компании существуют команды разработчиков инновационных продуктов	ДА	ДА		-
14	Сотрудники обладают высокими изобретательскими компетенциями	ДА	-		-
15	Наличие инвестиций в НИОКР по разработке инновационных проектов	ДА	ДА		-
16	Наличие бюджета на обучение и развитие сотрудников по направлению инновационного развития компании	ДА	-		-
	Инструменты				
17	В системе менеджмента качества (СМК) формализованы все процессы и регламенты по направлению “управление интеллектуальной собственностью и коммерциализация РИД”	ДА	-		ДА
18	Наличие системы ключевых показателей эффективности (KPI) компании по направлению “управление интеллектуальной собственностью и коммерциализация РИД” по уровням управления	ДА	-		ДА
19	Наличие прозрачных механизмов стимулирования сотрудников-разработчиков и сотрудников-администраторов инновационных проектов (Положение или стандарт о вознаграждениях в формате системы менеджмента качества (сокр. СМК)	ДА	ДА / НЕТ		-
20	Мотивация сотрудников (система нематериальной мотивации сотрудников:	ДА	НЕТ		ДА

	Условия и факторы для оценки целесообразности проведения игры “Интеллект Монетизация”, способствующие запуску или ускорению инновационного развития компании	“Как должно быть” (целевая модель компании)	“Как бывает” (практика в России)	Как у вас? (в вашей компании)	Игра способствует выполнению условий
	награды, знаки отличия, грамоты, соревнования, конкурсы, доски почета, публикации во внутренних и внешних изданиях и СМИ)				
21	Внутренние социальные сети сотрудников компании в рамках “инновационной экосистемы” (технические средства, организационные мероприятия)	ДА	-		ДА
22	Система непрерывного повышения квалификации сотрудников компании по управлению интеллектуальной собственностью и коммерциализации РИД	ДА	-		ДА
23	Обеспечение современными информационными инструментами: автоматизированная электронная библиотека, реестр ИС, программы планирования и управления проектами	ДА	-		ДА
24	Вы стремитесь к эффективному сотрудничеству в системе: вуз- наука - производство. Ваши интересы в данной системе совпадают. Есть группы заинтересованных лиц, внутренние заказчики в каждой структуре системы.	ДА	-		ДА
25	Вашему предприятию интересны темы: формирование информационного поля в системе “наука-производство”, обмен информацией о задачах, потребностях, проблемах; общение потенциальных потребителей и производителей инноваций; эффективное взаимодействие и кооперация в системе “ВУЗ, наука, производство”	ДА	-		ДА